

La Smart non è solo un'auto, è uno stile di vita...



...con questa frase ben fissa nella propria mente, ad alcuni ragazzi Romani, è sorta l'idea di iniziare ad organizzare degli incontri nella capitale,

per condividere la propria passione per questa fantastica auto e per tutto ciò che ruota intorno alla realtà "Smart";

Il "Fenomeno Smart"



Per riuscire a capire sino in fondo lo spirito con cui questi ragazzi hanno deciso di intraprendere questo cammino verso l'istituzione di un Club, bisogna entrare un momento nell'ottica di cosa rappresenti realmente il "Fenomeno Smart".

Quando gli ingegneri Swatch&Mercedes nel lontano 1998 decisero di cooperare al fine di realizzare una auto innovativa, forse, non si resero realmente conto di ciò che stavano per creare; probabilmente, all'inizio, quando ci fu il Flop delle vendite(a causa del prezzo decisamente eccessivo e fuori mercato per una novità così avanti con i tempi), si pensò subito che questo preannunciato fenomeno fosse destinato, di lì a poco, al dimenticatoio; ed invece, grazie alle successive, azzeccatissime manovre di marketing adottate dalla S&M, l'atteso Boom

non si è fatto attendere oltre ed è arrivato, prendendo piede con forza dirompente, uscendo fuori da qualsiasi schema, dando vita ad una vera e propria mentalità Smart, giovane e travolgente o, come si definì pochi anni dopo, EASY.